


Кропивницький фаховий коледж харчування та торгівлі

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні циклової комісії
товарознавства та підприємництва
протокол № 1 від 30 серпня 2024 р.
Голова циклової комісії


(підпис) Наталія ГРІН

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ОК 24 ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ	
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	076 «Підприємництво та торгівля»
Освітньо-професійна програма	«Товарознавство та підприємництво»
Рівень освіти	Фахова передвища освіта
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Статус навчальної дисципліни	Обов'язкова
Форма навчання	Денна
Семестр	ПЗСО – 3 семестр, БСО – 5 семестр
Обсяг дисципліни (кредитиЄКТС/загальна кількість годин)	2/60
Мова викладання	Українська
Розробник	Ірина УШАКОВА-КИРПАЧ, к.е.н., спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії, викладач економічних дисциплін
Предмет вивчення навчальної дисципліни	Предметом вивчення навчальної дисципліни є методичні та практичні інструменти електронної комерції для підвищення ефективності функціонування торговельно-економічних систем в умовах ринкового середовища.
Мета навчальної дисципліни	Метою викладання навчальної дисципліни «Електронна комерція» є набуття студентами теоретичних знань та практичних навичок з виконання ділових операцій електронними засобами та використання Інтернет-технологій в бізнесі.
Компетентності, заплановані знання та вміння	Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей та програмних результатів навчання відповідно до освітньо-професійної програми «Товарознавство та підприємництво», а саме: Загальні компетентності: ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

	<p align="center">Спеціальні компетентності:</p> <p>СК 1. Здатність враховувати основні закономірності й сучасні досягнення у підприємницькій та торговельній діяльності.</p> <p>СК 3. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких та торговельних структур.</p> <p>СК 9. Здатність застосовувати моделі електронної комерції у сфері підприємницької та торговельної діяльності.</p> <p>У результаті вивчення дисципліни, здобувачі повинні: знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - категорії, поняття, терміни та визначення у сфері електронної торгівлі; - практичний інструментарій, методологію та специфіку предмету; - напрями електронної комерції; - типи електронних платежів; - засоби захисту інформації при електронній комерції; - основні переваги ведення бізнесу в Інтернет; - проблеми та перспективи розвитку електронної комерції <p>уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - застосовувати міждисциплінарні підходи при критичному осмисленні проблем розвитку електронної комерції; - аналізувати роботу систем електронної комерції за визначеними критеріями; - приймати обґрунтовані рішення щодо механізму реалізації Інтернет-технологій в бізнесі; - оцінювати ефективність заходів щодо розвитку систем електронної комерції; - обирати та ефективно використовувати спеціалізоване програмне забезпечення.
<p>Заплановані результати навчання</p>	<p align="center">Програмні результати навчання:</p> <p>РН 2. Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій та торговельній діяльності із професійною метою.</p> <p>РН 4. Використовувати сучасні комп'ютерні й телекомунікаційні технології обміну та поширення професійно спрямованої інформації у сфері підприємницької та торговельної діяльності.</p> <p>РН 5. Здійснювати пошук, самостійний відбір інформації з різних джерел у сфері підприємницької та торговельної діяльності.</p> <p>РН 6. Проявляти ініціативу та підприємливість, володіти навичками міжособистісної взаємодії для досягнення професійної мети.</p> <p>РН 7. Застосовувати всебічні спеціалізовані емпіричні й теоретичні знання у сфері підприємницької та торговельної діяльності для подальшого використання у практичній діяльності.</p> <p>РН 9. Застосовувати інноваційні підходи у підприємницькій та торговельній діяльності.</p> <p>РН 15. Застосовувати моделі електронної комерції в діяльності підприємницьких та торговельних структур.</p>
<p>Зміст дисципліни</p>	<p align="center">Програма навчальної дисципліни</p> <p align="center">Змістовий модуль 1. Теоретичні основи електронного бізнесу та електронної комерції</p> <p align="center">Тема 1. Сутність та зміст Е-бізнесу та Е-комерції.</p> <p>Предмет і зміст дисципліни “Електронна комерція”. Основні поняття електронного бізнесу та електронної комерції. Передумови виникнення та переваги е-бізнесу і е-комерції. Види електронної економічної діяльності. Складові е-комерції. Суб'єкти е-комерції. Моделі е-комерції.</p> <p>Порівняльний аналіз е-комерції з традиційною. Переваги та</p>

	<p>недоліки функціонування е-бізнесу та е-комерції.</p> <p>Тема 2. Електронна комерція як складова електронного бізнесу. Функціональні можливості електронної комерції та її види. Моделі Е-комерції. Глобальна мережа Інтернет. Основні поняття. Інтернет як база електронного бізнесу. Інтернет технології та сервіси. Призначення комп'ютерних мереж Інтранет та Екстранет. Віртуальні приватні мережі.</p> <p>Тема 3. Особливості бізнес-планування в Е-комерції. Види Е-бізнесу. Бізнес-планування в е-комерції: сутність та принципи. Тендерний електронний майданчик. Характеристика найбільших торговельних майданчиків світу. Українські торговельні інтернет-майданчики та сайти оголошень. Просування товарів та послуг в соцмережах.</p> <p>Тема 4. Електронні платіжні системи Сутність, характеристика, типи електронних платіжних систем. Класифікація пластикових карток. Механізм взаєморозрахунків за пластиковими картками в Інтернеті. Дебетові і кредитні електронні платіжні системи. Електронні гроші. Переваги та недоліки використання електронних грошей. Недоліки використання пластикових карток при розрахунках в Інтернет.</p> <p>Тема 5. Безпека та захист інформації в електронній комерції Характеристика засобів захисту інформації. Технологія захисту інформації при роботі у мережі. Види загроз безпеки інформаційної системи. Методи захисту. Шифрування та електронно-цифровий підпис. Захист комерційної інформації при розрахунках в Інтернет.</p> <p><i>Змістовий модуль 2. Методи і технології електронної комерції</i></p> <p>Тема 6. Види електронного бізнесу Електронна банківська діяльність (інтернет-банкінг). Електронні брокерські послуги (інтернет-трейдинг). Види та функціональні можливості електронної комерції. Моделі електронної комерції.</p> <p>Тема 7. Системи електронної комерції у споживчому секторі Електронні торгові ряди. Інтернет-вітрини. Інтернет-магазини. Переваги і недоліки основних способів оплати товарів в Інтернет-магазинах. Типи кошиків. Реєстрація, оформлення та обробка замовлення. Види доставки при здійсненні покупки в Інтернет-магазині. Способи оплати товарів.</p> <p>Тема 8. Системи електронної комерції у корпоративному секторі Системи електронної комерції в секторі В2В. Корпоративні представництва в Інтернеті. Віртуальні підприємства. Інтернет-інкубатори. Мобільна комерція.</p> <p>Тема 9. Правове регулювання електронної комерції в Україні та світі Правове регулювання е-комерції в Україні. Перспективи розвитку е-комерції в Україні. Труднощі проникнення електронних систем в різні сектори економіки.</p>
<p>Міждисциплінарні зв'язки</p>	<p>«Інформатика та інформаційні технології», «Організація і технологія торговельних процесів», «Товарознавство харчових продуктів», «Товарознавство непродовольчих товарів», «Основи маркетингу», «Логістика», «Комерційна діяльність», «Торговельне підприємництво», «Економіка торговельного підприємства», «Бізнес-планування».</p>

Система оцінювання	Шкала оцінювання: національна та ЄКТС		
	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
	90-100	A	відмінно
	82-89	B	добре
	75-81	C	
	68-74	D	задовільно
	60-67	E	
	35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
	1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
Інформаційне забезпечення	<p><i>Базова література</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Електронна комерція та Інтернет-торгівля: навч.-метод. посібник. [Електронне видання]/ К.М. Краус, Н.М.Краус, О.В.Манжура. Київ: Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с. Карпенко М.Ю. Електронна комерція: конспект лекцій для студентів усіх форм навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073-Менеджмент. Харків: ХНУМГ ім.О.М.Бекетова, 2021. 146 с. Електронна комерція: курс лекцій/ О.І.Лисак, Л.О.Андрєєва, В.М.Тебенко. Мелітополь: Люкс, 2020. 225 с. В'юненко О.Б. Електронна комерція. Навч. посібник. Суми, 2017. 260 с. <p><i>Допоміжна література</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Присакар І.І. Інтернет-маркетинг як сучасна платформа для розвитку бізнесу // Бізнес Інформ. 2019. №12. С. 333-339. Федишин І.Б. Електронний бізнес та електронна комерція (опорний конспект лекцій для студентів напрямку «Менеджмент» усіх форм навчання). Тернопіль, ТНТУ ім. Івана Пулюя, 2016. 97 с. Шалева О. І. Електронна комерція: навч. посібник для ВНЗ. Київ: Центр учбової літератури, 2016. 215 с. <p><i>Інформаційні ресурси</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги: Закон України від 22.05.2003 № 852-IV. Дата оновлення: 01.01.2024. URL: http://zakon4.rada.gov.ua (дата звернення: 30. 08. 2024) Про електронні документи та електронний документообіг: Закон України від 22.05.2003. Дата оновлення: 31.12.2023. №851-IV URL: http://zakon4.rada.gov.ua (дата звернення: 30. 08. 2024) Про захист інформації в автоматизованих системах: Закон України від 31.05.2005 № 2594-IV. Дата оновлення: 28.06.2024. URL: http://zakon4.rada.gov.ua (дата звернення: 30. 08. 2024) Про платіжні послуги: Закон України №1591-IX від 30.06.2021. Дата оновлення: 20.06.2024. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1591-20#n1249 (дата звернення: 30. 08. 2024) Про електронну комерцію: Закон України № 675-VIII від 03.09.2015 Дата оновлення: 01.01.2024. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19#Text (дата звернення: 30. 08. 2024) Центр електронної комерції e-Commerce.com.ua [Електронний ресурс] / e-Commerce. Режим доступу: http://e-commerce.com.ua/ - Загол. з екрану. 		

	<p>7. Ecommerce Times [Електронний ресурс] Режим доступу: http://www.ecommercetimes.com/ - Загол. з екрану.</p> <p>8. AIN.UA [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://ain.ua</p> <p>9. Сайт української біржі [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://www.uх.ua/ua</p>
--	--