

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні циклової комісії
суспільно-гуманітарних дисциплін
протокол № 1 від 30 серпня 2024 р.
Голова циклової комісії:
Вікторія ХИЖЕВСЬКА



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІНОЗЕМНА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ)»	
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	076 «Підприємництво та торгівля»
Освітньо-професійна програма	«Товарознавство та підприємництво»
Рівень освіти	Фахова перед вища освіта
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Статус навчальної дисципліни	Обов'язкова
Форма навчання	Денна
Семестр	ПЗСО – 3 БСО – 5
Обсяг навчального предмету (кредити ЄКТС/загальна кількість годин)	3/90
Мова викладання	Англійська, українська,
Розробник	Юлія ГУССВА, спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії, викладач іноземної мови
Предмет вивчення	Предметом вивчення іноземної мови за професійним спрямуванням є лексика, граматики і фонетика англійської мови, знання яких забезпечує здобувачам освіти можливість вести розмову, слухати і розуміти іноземне мовлення, а також практичний аспект її застосування у професійній діяльності підприємництва, торгівлі та біржова діяльності
Мета навчальної дисципліни	Метою вивчення навчальної дисципліни надання студентам відомості з різних тем іноземною мовою для всебічного та професійного розвитку; формування та розвиток комунікативних спроможностей у сферах професійного та ситуативного спілкування в усній та писемній формі
Компетентності, заплановані знання та вміння	Вивчення навчальної дисципліни передбачає набуття таких загальних компетентностей: ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 5. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

	ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
Заплановані результати навчання	<p>Після вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен отримати такі результати навчання:</p> <p>РН 2. Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій та торгівельній діяльності із професійною метою.</p> <p>РН 3. Володіння державною та іноземною мовами у професійній діяльності.</p> <p>РН 5. Здійснювати пошук, самостійний відбір інформації з різних джерел у сфері підприємницької та торгівельної діяльності.</p> <p>А також вміють використовувати іноземну мову в професійній сфері в межах лексичного мінімуму, передбаченого програмою</p>
Зміст предмету	<p>Змістовий модуль 1 Applying for a job</p> <p>Тема 1 Elements of conversation. Biography. Family. Person`s character and appearance</p> <p>Основні елементи спілкування: знайомство, представлення, мовленнєвий етикет.</p> <p>Розповідь про себе та свою родину.</p> <p>Опис зовнішності та характеру людини.</p> <p>Тема 2 Great Britain</p> <p>Державний устрій Великобританії.</p> <p>Порівняння його з державним устроєм України.</p> <p>Традиції англійців, валійців та ірландців.</p> <p>Тема 3 The world of jobs</p> <p>Огляд класифікацій професій в цілому та спеціальності «Підприємництво» зокрема.</p> <p>Тема 4 Applying for a job</p> <p>Укладання резюме.</p> <p>Проходження співбесіди.</p> <p>Дрес-код.</p> <p>Тема 5 Business structure, staff of the enterprise</p> <p>Структура та кадровий склад підприємств різних типів.</p> <p>Підбір персоналу.</p> <p>Тема 6 Telephone conversation</p> <p>Правила ділового спілкування телефоном.</p> <p>Епістолярій сучасності.</p> <p>Тема 7 Business meeting</p> <p>Ділові зустрічі та їх види.</p> <p>Діловий етикет.</p> <p>Змістовий модуль 2 Business communication</p> <p>Тема 8 Presentations</p> <p>Створення тематичних презентацій.</p> <p>Програми для створення презентацій.</p> <p>Тема 9 Dress code</p> <p>Основні правила ділового дрескоду</p> <p>Тема 10 Business trip abroad</p> <p>Відрядження та ділові подорожі: переліт, замовлення квитків, основні транспортні вузли України та світу.</p> <p>Тема 11 At the hotel</p> <p>Поселення в готель.</p> <p>Види готелів</p>

	<p>Тема 12 Business communication Ділові зв'язки. Діловий етикет</p> <p>Тема 13 Conference Конференція. Правила виступу на тематичній конференції. Діловий протокол зустрічі.</p> <p>Тема 14 Advertising Реклама. Види реклами.</p> <p>Тема 15 Money Грошові одиниці світу. Обмін валют. Банки України</p>
Міжпредметні зв'язки	«Комерційна діяльність», «Маркетинг», «Основи економічної теорії», «Торговельне підприємництво»
Система оцінювання	<p>Оцінювання знань, умінь і навичок студентів з навчальної дисципліни здійснюється на основі результатів проведення поточного й підсумкового контролю знань.</p> <p>Поточного: усне опитування (фронтальне, групове, індивідуальне, комбіноване); робота в групах; система тренувальних вправ і завдань; тестовий контроль; перевірка виконання практичних робіт; контроль самостійної роботи</p> <p>Модульного контролю, який проводиться з урахуванням поточного контролю за відповідний змістовий модуль і має на меті інтегровану оцінку результатів навчання студента після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини дисципліни – змістового модуля.</p> <p>Підсумкового контролю, який здійснюється в кінці вивчення курсу.</p> <p>Залік проводиться відповідно до навчальної програми дисципліни</p>
Інформаційне забезпечення	<p><u>Література:</u></p> <p><u>Базова:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. English for business communication. Англійська мова для ділового спілкування: методичні вказівки з розвитку усного і писемного мовлення. Для студентів усіх спеціальностей. /Автори: І.В.Сніцар., О.С. Пасічник, Н.В.Школяр. Хмельницький: ХНУ, 2019. 83 с. 2. Шпак В.К. Англійська мова для повсякденного спілкування. Київ, 2020 р. <p><u>Додаткова:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Євчук О.В. Англійська мова: збірник тестових завдань/ О.В.Євчук, І.В. Доценко. Кам'янець-Подільський: ФОП Сисин О.В, 2019. 532с. 2. Л. М. Черноватий, В. І. Карабан, І. П. Ліпка, І. Ю. Набокова, В. О. Самохіна, О. В. Ребрій, І. Є. Фролова, Н. М. Ковальчук, М. В. Рябих, С. Л. Пчеліна, Т. М. Щокіна, О. І. Петухова, С. М. Романюк, А. І. Іванченко, Г. В. Малина. Практична граматики англійської мови з вправами: Базовий курс: посібник для студентів вищих закладів освіти. Київ, 2019р. 216с. <p><u>Інформаційні (інтернет) ресурси</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. https://www.managementstudyguide.com/classification-of-advertising.htm - Путівник із вивчення менеджменту 2. https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/currency - Кембріджський тлумачно-перекладний словник 3. https://evenues.com/event-planning-guide/what-is-a-conference 4. Інтернет-простір для ділових зустрічей та конференцій

